



IT

Biografportalen

Somlak Khunnui
WI52C

02-12-2015

Indhold

Biografprojektet	2
Produktbeskrivelse	3
Leavitts model.	3
Kommunikation og interaktion.....	4
Teknologier, netværk og sikkerhed.	5
Billedet komprimering	5
Netværk	5
Sikkerhed	5
Etik, ophavsret og privatliv.	6
Perspektivering.....	7
Kildehenvisning.....	8

Biografprojektet.

Siden tidernes morgen kan vi mennesker godt lide at bliver underholdende ved at synge, danse, gøgler for hinanden. I roma tiden var der gladiator som kæmpede mod hinanden til døden bare for at tilfredsstillere bureaukraterne blodtørstig trange til underholdning.

Heldigvis har tiden ændret sig, for i dag kigger vi på en kasse som kaldes TV eller på dansk et fjernsyn for at blive underholdende direkte til vores hjem.

Vi er også meget social dyr så vi er nødt til at dele oplevelser med andre, ved at gå i biografen på et større skærme/lærreder, i stedet for sidder foran kassen(tv).

Tendens til at gå i biografen er steget markant siden Hollywood fødsels begynder at udgive film, for der er blevet solgt biograf billetter, popcorn, slik, sodavand og det førte til en forretninger på verdensplan.

Små biografer virksomheder begynder at francise eller opkøber rettigheder til at vise film og det sætter gang i det digital verden ved at lave online markedsføring på computer, mobil, tablet.



Billedet: (biograf portal opgave udleveret)

Produktbeskrivelse.

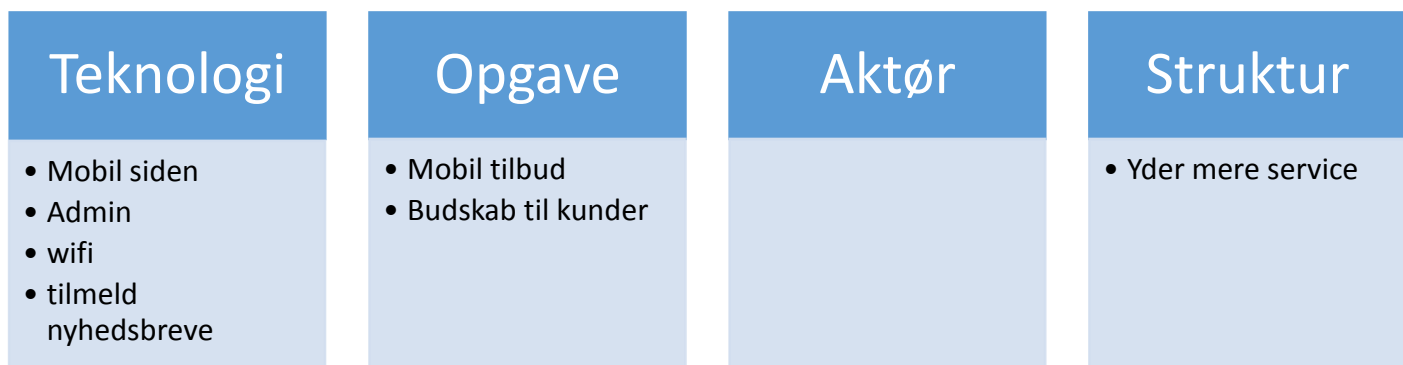
Trends til at bruge smartphone og tablet er steget de sidste par år og derfor må virksomheder følge med for at nå til bruger, touch screen skal være læslige, knapper skal være store, og let at navigere rundt for gøre det let for brugere.

Hoved mål gruppe er 10-60 år og det skal være let at selv børnene kan navigere rundt, Gamle mennesker skal kunne let læse tegnene, for deres syn er ikke hvad de har været. Bruger venlige mobil optimere siden er det der skal til for fange brugers interesse for hvis det besvær, mister de glæden og lyst til at gå i biografen og dermed mister virksomheden indtægter. Hurtigt betjening og bruger venlige mobil hjemme siden betyder at man hurtigere komme igennem køer og minimere kaos og dermed skaber gode trafik foran billet salg.

Siden skal kunne opdaterer de nyeste film, nyheder, tilbud, arrangementer og man skal kunne tilmelde sig til nyhedsbreve igennem bruger profil hvis man ønsker det.

Profiler skal være nem at oprette, redigere, slet og selvbetjening til køb af billetter eller giver en feedback til biografen for tackler problemer der kan opstår til forbedring.

Leavitts model.



Kommunikation og interaktion.

Mål gruppe er lille Peter på 10 år, han elsker at se film og ser meget film på sin iPad. Han bor 10 min væk på cykel, fra større provinsby, Han går i nærliggende skolen og spiller fodbold i lokal klubber. Han har en iPhone 5 som han fik til fødselsdag gave da han fyldte 10.

Peter ringer meget rundt til sin venner for at aftale tid hvor de skal mødes for at hænge ud. Han er medlem af biografen klub, og får ofte en sms over en tilbud hvornår han kan få rabatter til det nyestes film eller arrangementer for biograf klubber.

Han logger på sin profil for hver gang han skal bestille billetter for at sikre sig gode sæde pladser.

Krav til touch screen skal være nemt og overskuelig for lille Peter kan bruge mobil/iPad optimering. Nemt at logge ind i brugerprofil for at bestille billetter eller for at reserver sæde pladser, og dermed vil man kommer hurtigere igennem køen og minimere køer dannelser.

Knapper på touch screen skal være store for at vis hensyn til langsynet ældre personer. Ikke for meget tekster for ikke opstå forvirring dog kun vigtiger informationer.

Tegnene skal være let og læselige og overskuelig for at bestille biletter/reserveret sæde pladser.

Siden skal kunne vises i forskellige platforme, på en mobil, iPad, pc'er. På mobil enheder viser det informationer der er mest relevante på skærmen og det samme gælder med iPad.

Knapper og hovedmenu skal være store og kan tilpasser sig til skærmen på en touch screen, Med let berøringer på skærmen skal man kunne swipe fra siden til siden, op og ned, vender vertikalt og horisontalt, med let tryk for at vælge.

De fleste af os bruger Chrome, Firefox, IE browser er det bedste at forholder sig til det. ¹

¹ Interaktion – se kildehenvisning

Teknologier, netværk og sikkerhed.

Responsive design har flydende struktur og tilpasse sig den skærm bruger anvender, er det mest populær i dag i forhold til adaptive.

Adaptive design er beregnet til en bestemte skærme størrelse og vil kun ser godt ud på nogle af dem. Det er usikkert om skærme størrelse vil være der om 1-2 år med den teknologisk fremskridt vi har i dag.

Jeg vil bruge bootstrap responsive design framework hvor man arbejder i Grid for gør det lettere at lave iPad/mobil optimering.²³⁴

Billedet komprimering.

PNG billedformater er mest optimal til web men i nogle tilfælde kan vi godt bruge JPEG billede format med opløsning min 72 dpi. (Dot per inch)

Netværk

Biograf siden har en super admin. Som kan tilføje, slette bruger og sætte begrænsninger på data overførelser.

Da det har betalings siden skal det kører i gennem HTTPS med kryptering protokol(SSL) for skabe trykthed hos brugere.

Sikkerhed

"HTTPS står for (Hyper Text Transfer Protokol Secure) som forhindre uvedkommende fra at tager data der kommer fra webserver til klienten.

Det bruges ofte i forbindelse med hvor kun afsender og modtager må kende meddelelsen. For eksempel netbanker, told og skat, kredit kort betaling eller hvor cpr. nr. skal opgives. "

*"SSL står for Secure Sockets Layer, SSL er en krypteringsprotokol der sikrer at kun afsender og modtager kan læse informationen der sendes der imellem. SSL certifikat sikre din identitet og tillid for besøgende hvis de f.eks. handler hos dig med kreditkort. "*⁵

Sensorteknologier kan man lave en som apps via Geo location og registrer dig når du er i nærheden, det kommer med nogle informationer, tilbud, nyestes film og det kun hvis man ønsker det.

² Responsive design

³ Responsive design tutorials

⁴ bootstrap

⁵ Egen blog

Etik, ophavsret og privatliv.

Biografsiden vil ikke krænket privatliv, ophavsret for vi vil spørge om lov om den gældende person ønsker og vil accepter betingelser. Det kan f.eks. være tilbud via sms, brugerprofil oplysning, kreditkort oplysning.

Ulovlige afgiver information af bruger data vil være useriøst og gør vores troværdighed mindre for det vil medførte store konsekvenser og vil være imod persondataloven.

Ved anvendelse af cookies er kun til lagre oplysninger om kunders adfærd og bruger har muligheder for at selv tager stilling til lagre oplysning på brugers pc, smart phone, tablet.⁶⁷

Næste skridt for biografen website er at lave en apps for smart phone og tablet. Funktioner som kan afgiver tilbud, informationer, opdater nye film, køber billetter og viser det direkte fra telefonen ved indgang eller med en kode. Med Geo location skal det kunne fortælle nye tilbud og arrangementer som pop up når du i nærheden.

Jeg mener i sted for man venter på at bruger kommer ud til en, skal man hellere fokusere på at man kommer ud til brugere for skabe mere salg. Og med den teknologisk fremskridt kan det godt lade sig gøre desuden samtidige skal man holde sig inden for lov og rammer og ikke krænket nogens privatliv fred.

⁶ cookies

⁷ persondataloven

Perspektivering

Næste skridt for biografen website er at lave en apps for smart phone og tablet. Funktioner som kan afgiver tilbud, informationer, opdater nye film, køber billetter og viser det direkte fra telefonen ved indgang eller med en kode. Med Geo location skal det kunne fortælle nye tilbud og arrangementer som pop up når du i nærheden.

Jeg mener i sted for man venter på at bruger kommer ud til en, skal man hellere fokusere på at man kommer ud til brugere for skabe mere salg. Og med den teknologisk fremskridt kan det godt lade sig gøre desuden samtidige skal man holde sig inden for lov og rammer og ikke krænket nogens privatliv fred.

Kildehenvisning

- 1: <http://www.computerworld.dk/art/230252/her-er-danskernes-foretrukne-browser>
- 2: <http://atcore.dk/blog/responsive-web-design/>
- 3: <http://www.nemprogrammering.dk/Tutorials/responsive-webdesign/2-adaptive-responsive-mobile.php>
- 4: <http://getbootstrap.com/>
- 5: <http://sohku.weebly.com/forsiden/previous/2>
- 6: <https://erhvervsstyrelsen.dk/hvad-er-cookies>
- 7: <http://www.datatilsynet.dk/lovgivning/persondataloven/>